

Kilpailukykyisen innovaatioprosessin kehittäminen ja johtaminen

Harjoitusmateriaalit

Jyrki Kontio, Ph.D.

Aalto PRO

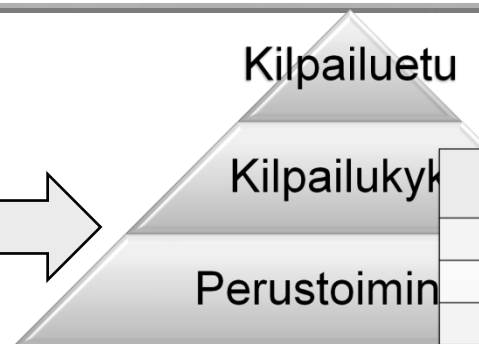
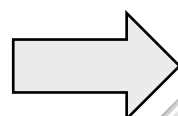
Product Management, 22.3.2011



© Copyright Jyrki Kontio, 2011
Information about the use and licensing of this material:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>

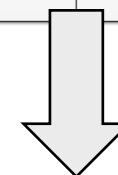
Arvolupaus

Kenelle? kohdeyhmiä, segmentti	
Mihin tarpeeseen? mikä on asiakkaan ongelma tai tarve?	
Mitä? tarjoaman nimi, kuvaus ja/tai kategoria	
Hyödyt kuvaus hyödyistä	
Differointi miten erottuu muista toimijoista?	



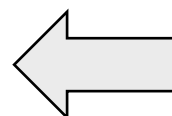
Ydinkyvykkyudet

Ydinkyvykkyys	Kyvykkyys nyt (1 - 5)	Is it Valuable?	Is it Rare?	Is it hard to Imitate?	Is it Non-substitutable?

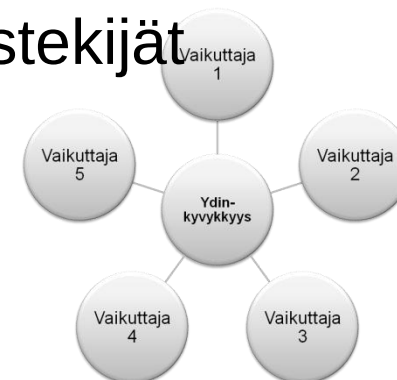


Kyvykkyysroadmap

	Toimenpiteet	
Kyvykkyystekijä	2011	2012



Kyvykkyystekijät



Arvolupaus

Kenelle? kohdeyhmä, segmentti	
Mihin tarpeeseen? mikä on asiakkaan ongelma tai tarve?	
Mitä? tarjooman nimi, kuvaus ja/tai kategoria	
Hyödyt kuvaus hyödyistä	
Differointi miten erottuu muista toimijoista?	

Kyvykkyyksien priorisointi



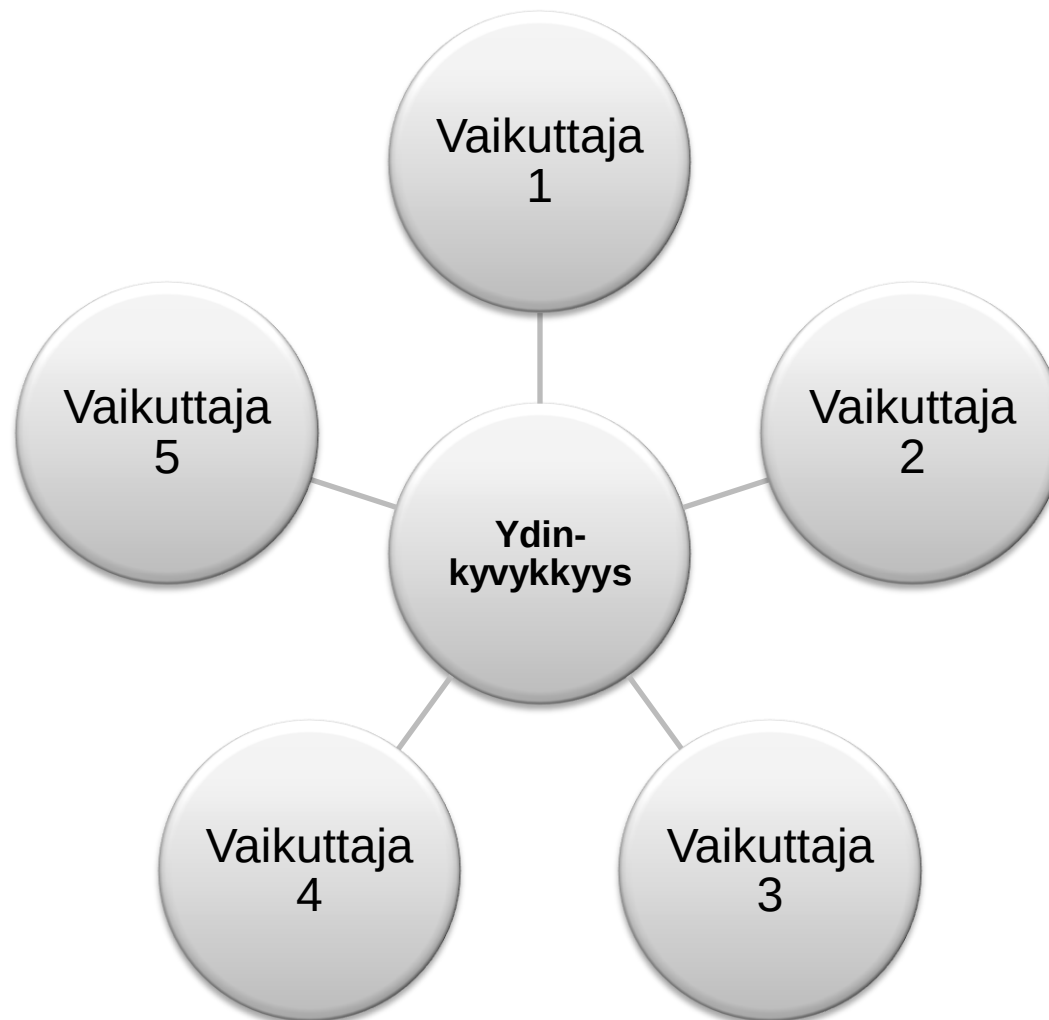
Kilpailuetu

Kilpailukyky

Perustoiminnot

Ydinkyvykkyudet (VRIN)

Ydinkyvykkyys	Kyvykkyyd en taso nyt (1 - 5)	Prioriteetti	Is it <u>V</u> aluable?	Is it <u>R</u> are?	Is it hard to <u>I</u> mitate?	Is it <u>N</u> on- substitutable?



<Kohderyhmä>

	Toimenpiteet	
Kyvykkyystekijä	2011	2012